evendor engineering

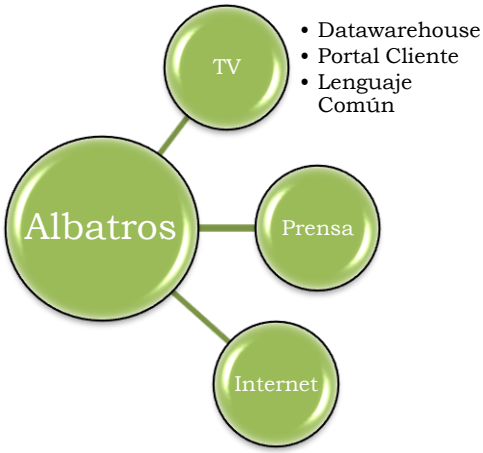
Algunos proyectos

Gestión Publicitaria – Albatros

laSexta es la última cadena de carácter generalista en aparecer en la escena del mercado televisivo español, siendo a finales de Marzo de 2006 cuando se efectúa el lanzamiento oficial de la misma. Desde sus inicios, **laSexta** se postula como una apuesta firme y segura en el sector, apostando por contenidos de referencia, como así lo demuestra el anuncio de la adquisición de los derechos del Mundial de Fútbol 2006 el primer día de emisión.

Una vez transcurrido un año, tiempo prudencial de estabilización de la cadena, **publiSeis**, empresa concesionaria de publicidad de **laSexta**, decide iniciar su andadura profesional junto a nosotros, con el objetivo de construir una solución tecnológica que abarque la gestión íntegra del negocio de la comercialización publicitaria de todos sus soportes y que le aporte un valor añadido para posicionarse competitivamente en el mercado.

A partir de este momento y con el compromiso de disponer de una solución totalmente operativa para iniciar el siguiente ejercicio (año 2008), los profesionales asignados al proyecto, avalados por su experiencia y apoyados por el amplio conocimiento del negocio del personal de **publiSeis**, diseñan, desarrollan e implantan un sistema que cubre satisfactoriamente la operativa completa del ciclo productivo de la compañía, cubriendo las necesidades de todas la unidades departamentales implicadas, marketing, comercial, operaciones o tráfico y financiero.



2007 - 2011

Desarrollo a Medida
SQL Server
Visual Basic .Net
ASP .Net

Evendor Engineering
C/Basauri, 17 Edificio B
La Florida 28023 – Madrid
Tfno. 91 517 98 64 Fax 91 517 98 65

evendor engineering

Algunos proyectos

Gestión Publicitaria – Albatros

Desde entonces, el volumen de gestión desempeñado por **publiSeis** crece exponencialmente, no sólo por el incremento de comercialización de **laSexta** con nuevos clientes, sino también por la aparición de nuevos canales como **Hogar10, laSexta2** y **laSexta3.** Posteriormente, se unen al protfolio de clientes de **publiSeis** canales como **GolT, MarcaTV, Intereconomía, Canal 13 y 8Madrid**.

Nuevas funcionalidades y mejoras evolutivas son necesarias para afrontar con éxito este crecimiento. Se potencia la herramienta operacional con procesos de optimización de ocupación del espacio publicitario, se mejoran los procesos de negocio con el diseño de procedimientos de trabajo, se agiliza la comunicación con los clientes a con la implementación del portal del cliente y un protocolo estándar de comunicación denominado Lenguaje Común y se enfatizan las capacidades de análisis incorporando una solución Datawarehouse.

Paralelamente a esta eclosión en televisión, **publiSeis** se posiciona como exclusivista de publicidad para otros medios como prensa e Internet, coincidiendo con la aparición del diario **Público** y la presencia del grupo en la red a través de los sites www.lasexta.com, www.misextatv.com y www.publico.es.

Para desempeñar la gestión de estos nuevos soportes, se diseñan e implantan herramientas ad-hoc para cubrir sus necesidades propias.

No se debe obviar, como clave del éxito, el esfuerzo realizado en integrar las herramientas de gestión publicitaria con el resto de sistemas implantados en el cliente que dan soporte a otros ámbitos.

Podemos decir entonces, que **ALBATROS** no es un sistema único, siendo más apropiado hablar de plataforma tecnológica con múltiples sistemas integrados entre si, que dan cobertura total a la comercialización publicitaria en diferentes medios y soportes.

En la actualidad, **publiSeis** mantiene su confianza en nuestros profesionales para continuar con la evolución de **ALBATROS** al ritmo con el que evoluciona y se transforma su negocio.

2007 - 2011

Desarrollo a Medida
SQL Server
Visual Basic .Net
ASP .Net

Evendor Engineering
C/Basauri, 17 Edificio B
La Florida 28023 – Madrid
Tfno. 91 517 98 64 Fax 91 517 98 65