

Las audiencias constituyen una información vital en cualquier canal de televisión. Reflejan, de alguna manera, el nivel de aceptación que tiene su oferta de productos en el mercado.

Disponer de herramientas que faciliten un análisis sencillo y eficaz representa una ventaja competitiva tanto para áreas operativas, programación y publicidad, como para áreas de gerencia o dirección. En esta línea hemos dirigido proyectos orientados a la generación de cuadros de mando y datawarehouses de audiencias.

El éxito de estos proyectos no se sustenta sólo en los conocimientos técnicos. Disponer de los conocimientos del negocio resulta imprescindible:

- Conceptos e indicadores usados en las audiencias televisivas
- Uso de herramientas de TNS Sofres para el tratamientos de las audiencias: Infosys y los ficheros desagregados de apuntes de audiencia

Cuadro Mando Audiencias Programación

A partir de la información de Sofres, y mediante el uso de plantillas de Infosys, permite disponer, sin intervención del usuario, de una base de datos perfectamente normalizada y que facilita su análisis posterior.

- Procesos automáticos de carga diaria de las audiencias calculadas por TNS Sofres a primera hora de la mañana
- Generación automática de informes predefinidos disponibles en la Intranet de la cadena a partir de las 9:00 horas
- Parrillas con datos de audiencia de las cadenas de la competencia
- Informes de análisis diarios, semanales, mensuales

Datawarehouse Audiencias TV en abierto

Modelización de sistemas de Business Intelligence con la información de audiencias, tanto de programas como de publicidad, generados a partir de los datos “desagregados” de Sofres.



- Procesos automáticos de carga diaria de los apuntes de audiencia de TNS Sofres y cálculo de los indicadores de audiencia utilizados
- Tratamiento de las recargas de Sofres
- Carga de los maestros de Sofres: cadenas, anunciantes, sectores, etc.
- Integración con otros sistemas: cuadro de mando de programación, procesos de conciliación, herramientas de definición y seguimiento de políticas comerciales, análisis de cuotas, etc.

Datawarehouse Audiencias Plataforma TV Pago

Contamos con la experiencia de liderar el diseño e implementación de soluciones datawarehouse de análisis de la información de consumo televisivo entre las cadenas de la plataforma de pago.

A partir de la información recuperada diariamente de los decodificadores de sus abonados, permite disponer de información de los hábitos de uso de los mismos.

Con este tipo de herramientas se puede:

- Conocer mejor a los clientes, estableciendo segmentaciones tanto del cliente como de los contenidos emitidos
- Negociar con los canales proveedores de contenidos en función de la audiencia real de cada uno de ellos
- Paquetizar la oferta de la plataforma en función de los análisis anteriores
- Contrastar el producto contratado por los abonados con el consumo real registrado

Estos sistemas disponen de distintas funcionalidades:

- Procesos de carga de los datos de clientes desde los sistemas de abonados
- Procesos de carga de las parrillas de emisión y características de los canales/programas accediendo a los sistemas de programación y emisión
- Procesos de carga de los datos registrados en los decodificadores y enviados diariamente desde los mismos
- Universo de datos modelizando la información anterior para su explotación desde Business Objects
- Informes predefinidos utilizando los universos anteriores
- Posibilidad de definición de informes específicos para cada usuario o grupo de usuarios.

